

## ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

### Totaalscore

99%

### 1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

- Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap
- Wij zullen bekijken of investering in het welzijn van de schoonmakers ook door de opdrachtgever mogelijk is
- Wij bespreken jaarlijks met de opdrachtgever hoe hij/zijn kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaker(s)(dat hoort bij goed opdrachtgeverschap)

### Kunt u hier voorbeelden van geven?

WE hebben diverse programma's als ondersteuning of op behoefte zoals ondersteuning mantelzorg, ondersteuning financieel budget, vitaliteit, doorontwikkeling van functies door aanbieden van trainingen, etc. Deze aspecten worden in het jaargesprek medewerker en leidinggevende besproken i.v.t. inzake toekomstperspectief en de manager zal dit thema ook afstemmen met de klant wat de mogelijkheden zijn.

### 2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Ja

### Hoe vaak faciliteert u dit gesprek?

Dit wordt ingepland en geregistreerd in AFAS.

### 3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Werkplezier, wat heeft de medewerker verder nodig om haar/zijn werk uit te kunnen voeren. Vitaliteit is een onderwerp wat belangrijk is binnen Hago Zorg om te bespreken en de toekomst; wat zou de medewerker willen in haar/zijn

werk/ontwikkeling.

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Ja

4a. Bent u van plan de werkdrukmeting uit te voeren (conform CAO)?

Ja

4b. Gaat u de resultaten met de opdrachtgever delen zodat dit kan worden meegenomen in de aanbestedingsstukken.

Ja

4c. Wie zijn de opdrachtgevers die opnieuw gaan aanbesteden? Zo kunnen wij ze ze tijdig informeren over de code en onze aanbesteding top 10

Nog niet concreet/bekend.

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Regelmatig, ook als er geen aanbesteding speelt

5a. Welke knelpunten zijn er uit werkdrukmeter naar voren gekomen? Hoe heeft u dit opgelost?

Deze kunnen divers zijn. Over het algemeen is het de werkdruk.

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Wederzijds belang en altijd vermelding van de code in aanbestedingen, jaarplan en jaaroverzicht.

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

Hago Zorg [vanaf 2025 Vebego Zorgservice] voorstander van de code verantwoordelijk marktgedrag Prijs dient niet leidend te zijn. Belangrijk dat schoonmakers in een veilige werkomgeving zicht veilig voelen en met plezier werken

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

Langdurige samenwerkingen van 4+ jaar, hoge retentie hoge klanttevredenheidsscore en aantoonbaar werkplezier van de medewerkers

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

Omdat we continu onze werkzaamheden en resultaat willen optimaliseren en daarvoor is wederzijds dialoog erg belangrijk

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Ja

Kunt u hiervan een voorbeeld geven?

Bij DKS wordt dit standaard met de schoonmaakmedewerker besproken en daarnaast meerdere keren per jaar anoniem een reactie en feedback geven.

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken met alle medewerkers

Welke Code doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom hebben jullie juist voor deze doelen gekozen?

Van de code hebben wij een vertaling gemaakt die past binnen ons cultuurprogramma 'Aandacht binnen Handbereik'. En dit sluit aan bij de bovenliggende doelen vanuit Vebego.

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja

15a. Bespreekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Ja

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Onze schoonmaakmedewerkers zijn hierbij betrokken

Hoe zijn uw schoonmaakmedewerkers erbij betrokken? Kunt u hiervan een voorbeeld geven? Uit welke handelingen blijkt dit?

Ze zijn een belangrijk onderdeel van ons cultuur programma; zie antwoord 13a. In 2025 wordt iedere medewerker getraind

vanuit dit programma.